

Kempenich wirbt am Nürburgring

für sich als neuen Wohnort



Bruno Jaeger bei der Verteilung es Neubürger-Flyers im Fahrerlager am Nürburgring. Foto: privat

Kempenich/Nürburgring. Rund 400 Stellen sind durch den Ausbau des Nürburgrings zu einem ganzjährigen Freizeit- und Businesscenter zu besetzen. Wenn auch viele Bewerber aus der heimischen Region kommen, suchen ebenso Menschen von auswärts ihre berufliche Zukunft am Nürburgring. Wo Arbeitsplätze entstehen, werden auch Wohnungen gebracht. Sei es, dass man eine Wohnung mietet, ein Haus kauft oder selbst baut. In Kempenich hat man diese Entwicklung frühzeitig erkannt und einen anspruchsvollen Flyer entwickelt, der Kempenich als liebenswerte Wohngemeinde vorstellt. FWG-Mitglieder waren bei der Gestaltung maßgeblich beteiligt. Anlässlich der Bewerbungsbörsen am Nürburgring wurde unter dem Titel „Immobilienmarkt Kempenich“ als Ergänzung eine Übersicht mit den aktuellen Angeboten an Mietwohnungen, Häusern und Baugrundstücken erstellt. Jochen Seifert und Bruno Jaeger nutzten jetzt die Gelegenheit, um diesen Flyer an die Job-Sucher zu verteilen.