



Bräuchen. Auch wurde der Oma schon mal in den Kochtopf geschaut und alte Rezepte präsentiert. Jeder Kalender-Jahrgang ist auf seine Art eine Besonderheit und ein Dokument der Vielfarbigkeit der Gemeinde im oberen Brohltal.

Für 2012 heißt das Motto "Auf der Suche nach versteckten Winkeln und Plätzen". In mehreren Zusammenkünften hat die Projektgruppe mit Bruno Jaeger, Stephan Bablock, Roland Metz, Winfried Schmitz und Oliver Schüller viele Bilder und Motive zusammengetragen. Und zwar von Orten und Objekten, die teilweise nicht so bekannt sind und doch einen besonderen Reiz haben.

Allerdings war das Bildmotiv nicht das einzige Kriterium für die Kalendergruppe. Der Kalender ist mit einem Gewinnspiel verbunden. Es gibt wertvolle Sachpreise zu gewinnen, bei deren Bereitstellung die heimischen Banken sich wieder mal als verlässliche Partner zeigten. Und dieses Gewinnspiel hat es in sich. Es ist nicht damit getan, die gezeigte Aufnahme zu erkennen und niederzuschreiben. Vielmehr gilt es Besonderheiten, die mit dem Motiv, dem Ort oder dem Umfeld der Aufnahme verbunden sind, herauszufinden. Und das wird vielfach nur möglich sein, wenn man sich aufmacht und die Darstellung oder die Umgebung genau in Augenschein nimmt. Verkaufsstart für die Kalender ist beim Döppekooche-Essen nach dem Martinszug am 12. November 2010. Verkaufsstellen befinden sich anschließend bei Volksbank und Kreissparkasse, Edeka-Keller, Dies § Das und Landfuxx-Laubenthal. Außerdem wird ein Straßenverkauf organisiert.

Abgabeschluss für das Gewinnspiel ist der 30. März 2011. Und der Termin für die Preisverleihung steht auch schon fest, 30. April 2011 beim Maibaum-Stellen.